

ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
«СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Примерная основная образовательная программа

Направление подготовки
43.04.02 «Туризм»

Уровень высшего образования
Магистратура
Практикоориентированная (управленческая и технологическая)

Зарегистрировано в государственном реестре ПООП под номером _____

2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение примерной основной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

- 3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

- 5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы
- 5.2. Рекомендуемые типы практики
- 5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график
- 5.4. Примерные программы дисциплин (модулей) и практик
- 5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) или практике
- 5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации

Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП

Приложения

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Примерная основная образовательная программа магистратуры (далее – ПООП, примерная программа) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Примерная программа, прошедшая в установленном порядке экспертизу и одобренная ФУМО по УГСН, размещается в Реестре ПООП, являющимся государственным информационным ресурсом. Согласно законодательной норме ПООП должна быть учтена при разработке образовательных программ организациями, реализующими ПООП на основе ФГОС ВО.

1.2. Нормативные документы.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и уровню высшего образования магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России 15.06.2017 N 556 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 14 июля 2017 года №301(далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636(с изменениями и дополнениями);
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП:

ГК – гостиничный комплекс

ЕКС – Единый квалификационный справочник

з.е. – зачетная единица

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции

ПООП - примерная основная образовательная программа

ПП – предприятие питания

ПС – профессиональный стандарт

СКО – санаторно-курортная организация

УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей

УК – универсальные компетенции

ФЗ – Федеральный закон

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт

высшего образования

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 01 Образование и наука в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

– 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- деятельность в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, а также научных исследований в области туризма;
- деятельность, включающую разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий проектный; технологический; научно-исследовательский; педагогический.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-

курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;

- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;

- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма

- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников конкретизируется образовательной организацией при выборе направленности (профиля) программы магистратуры.

2.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного	Организационно-управленческая деятельность	– стратегическое управление деятельностью организаций профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научными организациями, занимающимися исследованиями в области туризма – управление проектами и изменениями в организациях профессионального обучения, профессионального образования,	– организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; – научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма

<p>образования; научных исследований в области туризма</p>		<p>дополнительного образования в туризме, научных организациях, занимающихся исследованиями в области туризма</p> <p>– управление инновациями в организациях профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научных организациях, занимающихся исследованиями в области туризма</p> <p>– формирование кадрового потенциала организаций профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научными организациями, занимающимися исследованиями в области туризма</p>	<p>– органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма</p>
	<p>Проектная деятельность</p>	<p>– разработка и реализация бизнес-планов реформирования и реструктуризации, модернизации деятельности организаций профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научными организациями, занимающимися исследованиями в области туризма</p>	<p>– организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;</p> <p>– научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма</p> <p>– органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма</p>
	<p>Технологическая деятельность</p>	<p>– внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научными организациями, занимающимися исследованиями в области туризма</p>	<p>– организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;</p> <p>– научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма</p> <p>– органы государственной власти,</p>

			занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
	Научно-исследовательская деятельность	– планирование и применение подходов, методов и технологии научно-прикладных исследований в области туризма	– организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; – научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма – органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных	Организационно-управленческая деятельность	- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление проектами и изменениями на предприятиях сферы туризма - управление инновациями в деятельности предприятий сферы туризма	– потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

<p>средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> – разработка и реализация бизнес-планов по созданию новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; – реформирование и реструктуризация предприятий сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
	<p>Технологическая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей – внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения

			автоматизированных информационных систем и их технологий.
Научно-исследовательская деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; – научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий. 	
Педагогическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; – разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма, гостеприимства и общественного питания в регионах и туристских кластерах – повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма, гостеприимства и общественного питания в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения; 	–	

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ»

3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки 43.04.02 «Туризм» формируются образовательной организацией самостоятельно в зависимости от ее ориентации на конкретную область профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип задач профессиональной деятельности выпускников, при необходимости - на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

Образовательная организация вправе не конкретизировать направленность (профиль) ОПОП и разработать образовательную программу на направление подготовки «Туризм» (безпрофильная образовательная программа).

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: магистр гостиничного дела.

3.3. Объем программы 120 зачетных единиц(далее – з.е.).

3.4. Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

3.5. Срок получения образования:

- при очной форме обучения – 2года,
- при очно-заочной форме обучения – 2,5 года,
- при заочной форме обучения –2,5 года.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции туристских организаций ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма. ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы туризма. ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций сферы туризма.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы туризма основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы. ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств

		размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы туризма ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7.2. Демонстрирует умение осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной ОПК-7.3. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.4. Умеет планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В данном разделе представлен перечень профессиональных компетенций выпускников и индикаторы их достижения, определенные разработчиком ПООП как обязательные (профессиональные компетенции обязательные – ПКО) при разработке ОПОП.

Практикоориентированная (управленческая)

Таблица 4.3.1

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Тип задач профессиональной деятельности – Организационно-управленческая деятельность					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.	Управление	ПКО-1. Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма	ПКО-1.1. Умеет проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха ПКО-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма ПКО-1.3. Экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПКО-1.4. Умеет эффективно осуществлять взаимодействие с заинтересованными лицами в процессе разработки концепции и стратегии развития, а также в достижении стратегических целей и задач в управлении туристской организацией	

<p>Управление проектами и изменениями на предприятиях сферы туризма Управление инновациями в деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности,</p>	<p>Управление</p>	<p>ПКО-2.Способен управлять процессом бизнес-планирования, по созданию новых, реконструкции, реновации и модернизации существующих предприятий сферы туризма</p>	<p>ПКО-2.1. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма ПКО-2.2. Умеет своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению</p>	
---	---	-------------------	---	--	--

	<p>средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p> <p>Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.</p>				
Тип задач профессиональной деятельности – Проектная деятельность					
<p>Разработка и реализация бизнес-планов по созданию новых, и модернизации существующих предприятий сферы туризма</p>	<p>Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма.</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПКО-3.Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПКО-3.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПКО-3.2. Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма , контроль процесса реализации проекта</p> <p>ПКО-3.3. Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма , преодолевать сопротивления их внедрению</p>	
<p>Реформирование и реструктуризация деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма.</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПКО-4. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий</p>	<p>ПКО-4.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ПКО-4.2. Демонстрирует умение осуществлять реформы и проводить реструктуризацию предприятий сферы туризма</p>	

			сферы туризма		
Тип задач профессиональной деятельности – Технологическая деятельность					
Внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства	Технологии	ПКО-5. Способен управлять внедрением инновационных технологий и применением современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	ПКО-5.1. Демонстрирует умение определять перспективные инновации, оценивать их эффективность и разрабатывать план действий по их внедрению на предприятиях сферы туризма ПКО-5.2. Умеет пользоваться современными информационными и коммуникативными технологиями, применяемыми в сфере туризма и питания ПКО-5.3. Обосновывает возможности применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма, управляет внедрением инновационных технологий	

	обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.				
Тип задач профессиональной деятельности – Научно-исследовательская деятельность					
Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг.	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании.	Научно-исследовательская деятельность	ПКО-6. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	ПКО-6.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКО-6.2. На основе использования научных методов проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>				
--	--	--	--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности – Педагогическая деятельность

<p>Организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма. Разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах. Повышение квалификации,</p>	<p>Организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования. Научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования</p>	<p>Педагогическая деятельность</p>	<p>ПКО-7. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в соответствии с целями формирования стратегического кадрового потенциала</p>	<p>ПКО-7.1. Умеет определять цели обучения и развития персонала предприятий сферы туризма в соответствии для формирования конкурентоспособного стратегического кадрового потенциала этих предприятий ПКО-7.2. Демонстрирует умение организовывать профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения, на предприятиях сферы туризма ПКО-7.3. Проводит профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения, на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования"</p>
--	---	------------------------------------	--	---	--

обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения	для сферы туризма.		предприятий сферы туризма		
--	--------------------	--	---------------------------	--	--

Практикоориентированная (технологическая)

Таблица 4.3.2

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Тип задач профессиональной деятельности – Организационно-управленческая деятельность					
Стратегическое планирование деятельности предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.	Управление	ПКО-1. Способен разрабатывать стратегический план развития предприятий сферы туризма	ПКО-1.1. Умеет выявлять и обосновывать конкурентные преимущества гостиничных продуктов и технологий предприятий сферы туризма . ПКО-1.2. Умеет составлять прогноз развития сферы туризма в стране, регионе на основе использования форсайт-технологий ПКО-1.3. Умеет применять технологии стратегического планирования деятельности предприятий сферы туризма ПКО-1.4. Умеет разрабатывать стратегический план развития предприятий сферы туризма , как в	

				целом по предприятию, так и по отдельным функциональным направлениям.	
Тип задач профессиональной деятельности – Проектная деятельность					
Разработка и реализация проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий сферы туризма	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.	Проектная деятельность	ПКО-2. Способен разрабатывать и организовывать реализацию проектов по внедрению технологий, способствующих повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий сферы туризма	ПКО-2.1. Обосновывает стратегические меры по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий сферы туризма в соответствии с конкретными целями и задачами проектной деятельности ПКО-2.2. Осуществляет разработку проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости на предприятиях сферы туризма ПКО-2.3. Умеет организовывать реализацию проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости на предприятиях сферы туризма	
Тип задач профессиональной деятельности – Технологическая деятельность					

<p>Внедрение перспективных технологий разработки гостиничного продукта и сервиса на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия</p>	<p>Технологии</p>	<p>ПКО-3. Способен организовывать внедрение перспективных технологий разработки туристского продукта</p>	<p>ПКО-3.1. Демонстрируем умение определять перспективные технологии разработки гостиничного продукта, обосновывать результаты их применения на предприятиях сферы туризма ПКО-3.2. Умеет разрабатывать план действий по внедрению передовых технологий при разработке туристского продукта ПКО-3.3. Демонстрирует навыки проведения экспертизы проектов по внедрению новых технологий при разработке туристского продукта, выявлять их достоинства и недостатки</p>	
--	--	-------------------	---	--	--

	туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.		<p>ПКО-4. Способен организовывать внедрение перспективных технологий продвижения и реализации туристского продукта</p>	<p>ПКО-4.1. Демонстрируем умение определять перспективные технологии продвижения и реализации гостиничного продукта, обосновывать результаты их применения на предприятиях сферы туризма ПКО-4.2. Умеет разрабатывать план действий по внедрению передовых технологий продвижения и реализации гостиничного продукта ПКО-4.3. Демонстрирует навыки проведения экспертизы проектов по внедрению новых технологий продвижения и реализации гостиничного продукта, выявлять их достоинства и недостатки</p>	
			<p>ПКО-5. Способен организовывать внедрение перспективных технологий создания, продвижения и реализации блюд, напитков, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий общественного питания</p>	<p>ПКО-5.1. Демонстрируем умение определять перспективные технологии создания, продвижения и реализации блюд, напитков, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий общественного питания, обосновывать результаты их применения на предприятиях общественного питания ПКО-5.2. Умеет разрабатывать план действий по внедрению передовых технологий создания, продвижения и реализации блюд, напитков, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий общественного питания ПКО-5.3. Демонстрирует навыки проведения экспертизы проектов по внедрению новых технологий внедрение перспективных технологий создания, продвижения и реализации блюд, напитков, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий общественного питания, выявлять их достоинства и недостатки</p>	
Тип задач профессиональной деятельности – Научно-исследовательская деятельность					

<p>Научно-аналитическое обоснование выбора концепции и стратегии развития предприятий сферы туризма.</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности,</p>	<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ПКО-6. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора передовых технологий создания, продвижения и реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма.</p>	<p>ПКР 6.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора передовых технологий создания, продвижения и реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма . ПКР 6.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы технологий создания, продвижения и реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма .</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	---	--	--	---	--

	<p>средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p> <p>Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.</p>				
Тип задач профессиональной деятельности – Педагогическая деятельность					
<p>Организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма.</p> <p>Разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах.</p>	<p>Организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования.</p> <p>Научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма.</p> <p>Органы государственной власти,</p>	<p>Педагогическая деятельность</p>	<p>ПКО-7.</p> <p>Способен применять передовые технологии обучения персонала предприятий сферы туризма в соответствии с целями формирования кадрового потенциала этих предприятий</p>	<p>ПКО 7.1. Умеет выявлять потребность персонала предприятий сферы туризма в обучении и развитии</p> <p>ПКО 7.2. Демонстрирует умение обосновывать перед руководителем гостиничного комплекса или предприятия питания выбор передовых технологий обучения и развития персонала в соответствии с целями формирования кадрового потенциала этих предприятий</p> <p>ПКО 7.3. Разрабатывает программы и планы обучения персонала предприятий сферы туризма, применяет передовые технологии обучения и развития персонала предприятий сферы туризма</p> <p>ПКО 7.4. Демонстрирует умение проводить оценку эффективности применения передовых технологий обучения персонала предприятий сферы туризма</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменны х программ обучения	занимающиеся вопросами государственно го регулирувания для сферы туризма.				
--	---	--	--	--	--

4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В данном разделе представлен перечень профессиональных компетенций выпускников и индикаторы их достижения, которые рекомендуются разработчиком ПООП как примерные. Образовательная организация при разработке ОПОП вправе устанавливать рекомендуемые профессиональные компетенции самостоятельно в зависимости от направленности (профиля) программы, выбранных объектов и типов задач профессиональной деятельности.

Практикоориентированная (управленческая)

Таблица 4.4.1.

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Тип задач профессиональной деятельности – Организационно-управленческая деятельность					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.	Экономика	ПКР-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКР-1.1. Умеет применять методы оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПКР-1.2. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности – Проектная деятельность					

<p>Внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности,</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПКР-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПКР 2-1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПКР 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПКР 2.2. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	---	-------------------------------	--	---	--

	средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.				
Тип задач профессиональной деятельности – Технологическая деятельность					
Разработка и предоставление туристского продукта с использованием современных технологий в области гостеприимства, маркетинга, коммерции, логистики	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.	Маркетинг	ПКР-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПКР-3.1. Демонстрирует навыки выбора и обоснования перед собственниками бизнеса вида маркетинговой концепции предприятий сферы туризма ПКР-3.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма ПКР 3.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности – Научно-исследовательская деятельность					
Применение современных научных концепций методов исследования	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт.	Научно-исследовательская деятельность	ПКР-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора	ПКР 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ПКР 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы	Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>моделирования развития рынка туристских услуг.</p>	<p>Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их</p>		<p>организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.</p>	
---	--	--	--	---	--

	технологий. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.				
			ПКР-5. Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для ведения экономической и хозяйственной	ПКР-5.1 Владеет навыками использования интеллектуальных прав для выхода на зарубежные рынки, защиты внутренних рынков и конкуренции. ПКР-5.2 Умеет оценивать вклад интеллектуальной собственности в конечную стоимость продукции, услуги, средств индивидуализации. ПКР-5.3 Владеет навыками выбора способов использования и распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности для защиты от конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках.	

Тип задач профессиональной деятельности – Педагогическая деятельность

Разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах.	Организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования. Научные	Педагогическая деятельность	ПКР-6. Способен управлять и/или участвовать в разработке программы стратегического развития системы подготовки	ПКР-6.1. Демонстрирует навыки проведения анализа передового российского и зарубежного опыта разработки программ стратегического развития системы подготовки кадров и формирования кадрового потенциала сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах. ПК 6.2. Оценивает потребность в подготовке	Анализ отечественного и зарубежного опыта
--	---	-----------------------------	---	---	---

	организации, занимающиеся исследованиями в области туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.		кадров для формирования кадрового потенциала сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.	кадров в регионе для формирования конкурентоспособного кадрового потенциала сферы туризма ПК 6.3. Определяет методы подготовки кадров для формирования кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах.	
--	---	--	---	---	--

Практикоориентированная (технологическая)

Таблица 4.4.1.

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Тип задач профессиональной деятельности – Организационно-управленческая деятельность					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами	Экономика	ПКР-1. Способен оценивать экономические последствия решений по внедрению новых технологий	ПКР-1.1. Умеет проводить анализ и выявлять сильные и слабые стороны решений по внедрению новых технологий оказания услуг и обслуживания на предприятиях сферы туризма ПКР-1.2. Умеет проводить экономическую оценку эффективности решений по внедрению новых технологий оказания услуг и	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	государственного регулирования для сферы туризма.		оказания услуг и обслуживания на предприятиях сферы туризма	обслуживания на предприятиях сферы туризма	
Тип задач профессиональной деятельности – Проектная деятельность					
Внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.	Проектная деятельность	ПКР-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению процессных и продуктовых инноваций на предприятиях сферы туризма	ПКР 2-1. Умеет осуществлять анализ практики применения процессных и продуктовых инноваций на предприятиях сферы туризма ПКР 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению процессных и продуктовых инноваций на предприятиях сферы туризма ПКР 2.2. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению процессных и продуктовых инноваций на предприятиях сферы туризма	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности – Технологическая деятельность					
Разработка и предоставление туристского продукта с использованием современных технологий в области гостеприимства,	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические	Маркетинг	ПКР-3. Способен применять современные информационные программы и средства коммуникаций для обеспечения лояльности	ПКР-3.1. Демонстрирует навыки выбора и обоснования перед собственниками бизнеса вида современные информационные программы и средства коммуникаций для обеспечения лояльности потребителей туристских услуг ПКР-3.2. Умеет разрабатывать стратегический план применения современных информационных программ и средств коммуникаций для обеспечения лояльности потребителей	Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>маркетинга, коммерции, логистики</p>	<p>процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>		<p>гостей предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>туристских услуг ПКР 3.3. Умеет использовать информационные программы и средства коммуникаций для обеспечения и повышения лояльности потребителей туристских услуг</p>	
<p>Тип задач профессиональной деятельности – Научно-исследовательская деятельность</p>					

<p>Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности,</p>	<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ПКР-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора продуктовых и процессных инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПКР 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора продуктовых и процессных инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма ПКР 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы продуктовых и процессных инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	---	--	---	---	--

	<p>средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p> <p>Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.</p>				
			<p>ПКР-5. Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для ведения экономической и хозяйственной</p>	<p>ПКР-5.1 Владеет навыками использования интеллектуальных прав для выхода на зарубежные рынки, защиты внутренних рынков и конкуренции.</p> <p>ПКР-5.2 Умеет оценивать вклад интеллектуальной собственности в конечную стоимость продукции, услуги, средств индивидуализации.</p> <p>ПКР-5.3 Владеет навыками выбора способов использования и распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности для защиты от конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках.</p>	
Тип задач профессиональной деятельности – Педагогическая деятельность					
Разработка мер по формированию	Организации профессиональн	Педагогическая	ПКР-6. Способен применять	ПКР-6.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционные технологии повышения	Анализ отечественного и

<p>кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах.</p>	<p>ого обучения, профессионального образования, дополнительного образования. Научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.</p>	<p>деятельность</p>	<p>дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.</p>	<p>квалификации персонала. ПКР 6.1. Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий, обучения, давать рекомендации по совершенствованию этого обеспечения</p>	<p>зарубежного опыта</p>
--	--	---------------------	---	---	--------------------------

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Обязательная часть программы магистратуры является инвариантом содержания подготовки обучающихся в рамках одного направления и формирует основы профессиональной деятельности.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 35 процентов общего объема программы магистратуры.

5.2. В соответствии с ФГОС ВО структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Программа магистратуры должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по Философии и методологии науки, иностранному языку, управлению проектами, самоорганизации и саморазвитию в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

5.3. В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практика.

В программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

- проектно-технологическая практика;
- организационно-управленческая практика;
- сервисная практика;
- педагогическая практика;
- преддипломная практика;
- научно-исследовательская работа.

5.4. ОПОП устанавливает в качестве обязательных два типа практик: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) и преддипломная.

Практикоориентированная (управленческая) магистратура	Практикоориентированная (технологическая) магистратура
а) учебная практика: - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	а) учебная практика: - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
б) производственная практика: - организационно-управленческая практика; - преддипломная практика.	б) производственная практика: - проектно-технологическая практика; - сервисная практика; - преддипломная практика.

Организация:

– В дополнение к перечисленным в п. 5.4 обязательным типам практик, выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного в пункте 5.3 ПООП;

– может установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практики;

– устанавливает объемы учебной и производственной практики каждого типа.

5.5. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

– подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);

– выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

5.6. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график

Примерный учебный план обязательной части образовательной программы и методические рекомендации по формированию части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений представлен в Приложении 3.

Формулировки наименований дисциплин (в том числе базовой части учебного плана) могут корректироваться образовательной организацией.

Примерный календарный учебный график представлен в Приложении 4.

5.7. Примерные программы дисциплин (модулей) и практик¹

¹ Практики могут входить в состав крупных образовательных модулей

Программы дисциплин (модулей) разрабатываются отдельными документами. В ОПОП разработчики представляют только аннотации программ.

Программа дисциплин (модулей) разрабатывается в соответствии с локальным нормативным актом организации.

Пример программы дисциплины представлен в Приложении 5.

Программы практик также разрабатываются отдельными документами, с представлением в ОПОП только аннотаций.

Программа практики разрабатывается в соответствии с локальным нормативным актом организации.

Пример программы практики представлен в Приложении 6.

5.8. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств формируются в соответствии с локальным нормативным актом организации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО должны быть разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических (семинарских) занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Разработчики оценочных средств должны учитывать многообразные связи между знаниями, умениями, трудовыми действиями, приобретаемыми в рамках отдельных дисциплин, модулей, практик. Проектирование оценочных средств ориентируются на оценку способностей обучающихся к творческой деятельности, готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

При разработке оценочных средств рекомендуется использовать Методические рекомендации для образовательных организаций по формированию фонда оценочных средств, разработанные ФУМО в соответствии с требованиями к содержанию и структуре уже утвержденных оценочных средств, используемых Центрами оценки квалификаций в сфере туризма для проведения независимой оценки квалификации.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые оценки и взаимооценки: рецензирование обучающимися работ друг друга,

оппонирующие рефераты, проекты, отчеты по практике. Важным элементом оценивания является экспертная оценка качества подготовки со стороны работодателей.

Для оценки степени сформированности компетенций обучающихся как по отдельным дисциплинам, так и модулям в целом, необходимо привлекать преподавателей смежных дисциплин.

Для оценки качества освоения образовательных программ осуществляется текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся (далее - промежуточная аттестация) - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам(модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с утвержденным графиком. Предусмотрены следующие виды текущего контроля: выполнение текущих заданий по дисциплине, опрос, защита проектов, тестирование и др.

Экзамены и зачеты являются промежуточными формами контроля изученных учебных дисциплин. Прием экзаменов и зачетов производится в том порядке и объеме, который установлен учебным планом по каждой дисциплине.

Рекомендуется по итогам обучения подготовить и опубликовать не менее двух научных статей в изданиях, индексируемых в национальной библиографической базе данных научного цитирования (РИНЦ).

Пример фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине представлен в Приложении 7.

5.9. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. ГИА включает в себя: подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (или государственного междисциплинарного экзамена) и выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Примерная программа государственной итоговой аттестации приведена в Приложении 8 к ПООП.

Организация совместно с работодателями, объединениями работодателей, советами по профессиональным квалификациям определяют наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения из полного списка результатов обучения по образовательной программе в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации с учётом требований к профессиональной компетенции в соответствии с выбранными профессиональными стандартами и содержанием квалификационных испытаний (при наличии системы оценки профессиональной квалификации на входе в профессию).

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Рекомендации по разработке ОПОП в части кадровых условий.

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Кадровые условия реализации образовательной программы должны соответствовать требованиям п.4.4 ФГОС ВО.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.2. Рекомендации по разработке раздела «Учебно-методическое

обеспечение образовательной программы»

Учебно-методическое обеспечение ОПОП должно содержать: рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик, программу итоговой государственной аттестации, фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации, для практик и государственного экзамена (если он входит в состав ГИА), методические материалы для практических (семинарских), лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов, а также иные материалы, указанные в рабочих программах дисциплин (модулей).

Учебно-методическая обеспеченность образовательной программы должна составлять 100 процентов и предусматривать обязательную ежегодную актуализацию в части, например, рекомендуемой литературы, программного обеспечения, используемых методов или технологий преподавания, корректировки содержания дисциплин и т.п. с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Требования по структуре, содержанию, оформлению и утверждению учебно-методических материалов устанавливаются в локальных нормативных актах вуза.

При разработке учебно-методического обеспечения необходимо учитывать, что компетентный подход при проектировании и разработке ОПОП требует увеличения доли практических занятий (включая лабораторные работы).

Образовательная организация самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам (знания, умения, навыки), которые должны быть соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (обязательные) определяются ФГОС ВО и ПООП. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Общую трудоемкость дисциплин целесообразно устанавливать кратной 3ЗЕТ для возможности реализации модульного подхода. Для дисциплин, трудоемкость которых составляет более 3 ЗЕТ, рекомендуемая форма отчетности - экзамен.

Рекомендуется в ОПОП магистратуры предусмотреть содержание дисциплин по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Порядок формирования

дисциплин по выбору обучающихся устанавливается локальными нормативными актами организации.

Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестация (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

Форма и вид отчетности обучающихся о прохождении практики определяются локальным нормативным актом вуза. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

6.2.1. Рекомендации по применению образовательных технологий

При проведении учебных занятий образовательная организация должна обеспечивать развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.2.2. Использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

В образовательной организации должна быть сформирована электронная информационно-образовательная среда, отвечающая требованиям п. 4.2.2 ФГОС ВО.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом специализированного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Лицензионное программное обеспечение (минимум 1 программа лицензионная, остальные – возможны демоверсии) по направлениям:

- бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования,
 - автоматизированная система управления деятельностью туроператора,
- автоматизированная система управления турфирмой,
- автоматизированная система расчета стоимости туров с учетом курса валют, скидок и т.п.,
- автоматизации заказов туров, экскурсий (электронное меню).

Рекомендовано использовать следующие автоматизированные системы: САМО-Тур, Лидер-Тур, ТурМенеджер, Мастер-Тур, TurWin, Чартер, Овир, Туристский офис, Интур-Софт, ANT-Group, Эдельвейс, Барсум, Реконлайн, TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, МоиДокументы—Туризм, Мегатек Мастер-Агент, Мои туристы, САМО-турагент, Columbus, 1С:Турагентство, Парус-Туристическое агентство, TourFX: Агент, HotelCloud, МаксиБукинг, Контур.Отель, Вново, 1С:Отель, jПарус-Отель и др.

Предпочтительно приобретение лицензионной версии той автоматизированной системы, которая имеет наибольшее распространение в предприятиях туризма региона.

Кроме того, могут быть использованы в образовательном процессе демоверсии компьютерных программ:

- бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования,
- автоматизации заказов в ресторане (электронное меню).
- бухгалтерского учета, составления и ведения документов финансовой отчетности,
- статистического анализа данных и моделирования экономических процессов,
- автоматизации офисной работы и электронного документооборота.

Организация ведет электронные портфолио обучающихся, включающие: грамоты, дипломы, работы обучающихся (курсовые, контрольные, рефераты, расчетные задания, отчеты по практикам и т.п.), рецензии и оценки на эти работы. Порядок ведения электронного портфолио устанавливается организацией самостоятельно.

6.2.3. Образовательная организация должна организовать обучение по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с п.4.3.5 ФГОС ВО.

6.3. Рекомендации по разработке раздела «Материально-техническое обеспечение образовательной программы».

Организация, реализующая ОПОП подготовки 43.04.02 «Туризм», должна располагать соответствующей действующим санитарно-техническим нормам, материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом. Минимальные требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы представлены в Приложении 9.

Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП, в том

числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, вуз должен предусмотреть также помещения для самостоятельной работы и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями п. 4.3 ФГОС ВО.

Учебные аудитории должны быть укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные доски, стенды, наглядные материалы, раздаточные материалы). Проекционное оборудование должно быть предусмотрено для проведения лекционных занятий по всем дисциплинам учебного плана.

Для проведения занятий с использованием информационных технологий выделяются компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин (модулей).

Для формирования у обучающихся практических навыков вуз должен располагать специально оборудованным учебно-тренинговым центром (лабораторией), который, в том числе, может быть расположен на территории партнера ВУЗа, что подтверждается договором о сотрудничестве.

Каждому обучающемуся по основной образовательной программе должен быть обеспечен доступ к изданиям периодической печати по профилю программы.

6.4. Нормативные затраты оказания государственных услуг по реализации данной образовательной программы магистратуры должны рассчитываться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной Министерством образования и науки Российской Федерации.

7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ

№ п.п.	ФИО	Должность	Подпись
1	Карпова Г.А.	руководитель научно-методической секции по направлению подготовки «Туризм» ФУМО	
2	Оборин М.С.	Доцент кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»	
3	Ердакова В.П.	проректор по учебно-методической работе и качеству образовательной деятельности ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»	
4	Угрюмов Е.С.	проректор по экономике и управлению проектами ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»	
5	Шарафанова Е.Е.	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	
6	Третьякова Т.Н.	Зав.кафедрой туризма и социально-культурного сервиса ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»	
7	Эрлих В.В.	Директор Института спорта, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»	

Эксперты:

№ п.п.	ФИО	Должность / место работы	Подпись
1.			
2.			

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным
государственным образовательным стандартом по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
1.	01.001	Профессиональный стандарт "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный N 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. N 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный N 36091) и от 5 августа 2016 г. N 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный N 43326)
2.	01.003	Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38994)
3.	01.004	Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993)
4.	04.005	Профессиональный стандарт Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н) с изменениями и дополнениями от: 18 марта, 12 декабря 2016 г.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма)			
1.	Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015 г. N 608н)	Преподавание по программам профессионального обучения, СПО и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	Организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП
			Педагогический контроль и оценка освоения образовательной программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации
			Разработка программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП
		Организация и проведение учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности	Организация учебно-производственной деятельности обучающихся по освоению программ профессионального обучения и(или) программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих
			Педагогический контроль и оценка освоения квалификации рабочего, служащего в процессе учебно-производственной деятельности обучающихся
			Разработка программно-методического обеспечения учебно-производственного процесса

		<p>Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам СПО</p>	<p>Создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам СПО</p>
		<p>Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам СПО</p>	<p>Социально-педагогическая поддержка обучающихся по программам СПО в образовательной деятельности и профессионально-личностном развитии</p>
		<p>Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам ВО</p>	<p>Создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам высшего образования (ВО)</p>
		<p>Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам ВО</p>	<p>Социально-педагогическая поддержка обучающихся по программам ВО в образовательной деятельности и профессионально-личностном развитии</p>
		<p>Проведение профориентационных мероприятий со школьниками и их родителями (законными представителями)</p>	<p>Информирование и консультирование школьников и их родителей (законных представителей) по вопросам профессионального самоопределения и профессионального выбора</p>
		<p>Проведение практикоориентированных профориентационных мероприятий со школьниками и их родителями (законными представителями)</p>	<p>Проведение практикоориентированных профориентационных мероприятий со школьниками и их родителями (законными представителями)</p>
04 Культура, искусство			
2	<p>Профессиональный стандарт Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н) с изменениями и дополнениями от: 18 марта, 12 декабря 2016 г.</p>	<p>Руководство экскурсионной организацией</p>	<p>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>
			<p>Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p>
			<p>Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации</p>

Министерство образования и науки Российской Федерации
ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

нормативный срок обучения 2 года

№№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Общая трудоемкость в зет	Примерное распределение по семестрам				Форма итогового контроля (экзамен/ зачет)	Компетенции
			1	2	3	4		
			Количество недель					
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Б.1	Дисциплины (модули) Всего (2520 часов)	70						
Б1.О.	Обязательная часть¹ (Всего 1656 часов)	46						
Б1.О.01	Философия и методология современной науки	3	X				зачет с оценкой	УК-1
Б1.О.02	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере туризма	4	X				экзамен	УК-3,4,5
Б1.О.03	Самоорганизация и технологии личностного роста	2	X				зачет	УК-6
Б1.О.04	Иностранный язык делового и профессионального общения	6	X	X			зачет, экзамен	УК-4
Б1.О.05	Организация проектной деятельности в сфере туризма	3		X			зачет с оценкой	УК-2,3
Б1.О.06	Формирование стратегических маркетинговых программ развития туризма	3		X			экзамен	УК-3 , ОПК-4 , ПКО – 1
Б1.О.07	Современные технологические инновации в туризме	3		X			зачет	УК- 1, ОПК- 6, ПКО- 6
Б1.О.08	Научные методы и технологии прикладных междисциплинарных исследований в туризме	4		X			КР, экзамен	ОПК-1, ПКО- 2
Б1.О.09	Анализ развития информационных систем в туризме и гостеприимстве.	3		X			зачет	ОПК-1, ПКО-5
Б1.О.10	Формирование экономической стратегии туризма	3			X		экзамен	УК – 1, ОПК-5, ПКО-2

№№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Общая трудоемкость в зет	Примерное распределение по семестрам				Форма итогового контроля (экзамен/ зачет)	Компетенции
			1	2	3	4		
			Количество недель					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Б1.О.11	Управление стратегической деятельностью и развитием туризма	3			X		зачет с оценкой	
Б1.О.12	Организация процесса бизнес-планирования в туризме	3			X		зачет	УК -3 , ОПК-5, ПКО - 3
Б1.О.13	Система управления качеством услуг организаций сферы туризма и общественного питания	3			X		экзамен	УК- 2, ОПК- 3, ПКО - 5
Б1.О.14	Педагогическое мастерство и методика преподавания профессиональных дисциплин в туризме	3			X		зачет с оценкой	ОПК-7 , ПКО-7
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Всего 864 часов)	24						
Б1.В.01	Дисциплина магистерской программы	3	X				экзамен	ОПК- 1-7, ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б1.В.02	Дисциплина магистерской программы	3	X				экзамен	ОПК- 1-7, ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б1.В.03	Дисциплина магистерской программы	3	X				зачет	ОПК- 1-7, ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б1.В.04	Дисциплина магистерской программы	3		X			экзамен	ОПК- 1-7, ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б1.В.ДВ 01, 02	<i>Элективные дисциплины, в т.ч. дисциплины (модули) по выбору (Всего 216 ч)</i>	6	X		X		зачет, экзамен	ПКО- 1-7 , ПКР-1-5
Б1.В.ДВ 03	Дисциплины (модули) по выбору, в соответствии с видом деятельности (Всего 216 ч)	6						
Б1.В.ДВ 03.01	Блок 1 Организационно-управленческий модуль	6						
03.01.01	Организация деятельности по формированию и реализации стратегии развития туризма / туристских кластеров	3		X			зачет с оценкой	ПКО-1 , ПКР-1

№№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Общая трудоемкость в зет	Примерное распределение по семестрам				Форма итогового контроля (экзамен/ зачет)	Компетенции
			1	2	3	4		
			Количество недель					
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
03.01.02	Антикризисное управление в туризме	3			X		КР, экзамен	ПКО-1 , ПКР-1
Б1.В.ДВ 03.02	Блок 2 Проектный модуль	6						
03.02.01	Управление проектами и программами развития туризма	3		X			зачет с оценкой	ПКО-2, ПКР-2
03.02.02	Проектирование производственных процессов и технологических регламентов предприятий сферы туризма	3			X		КР, экзамен	ПКО- 2 , ПКР-2
Б1.В.ДВ 03.03	Блок 3 Технологический модуль	6						
03.03.01	Инновационный менеджмент в туризме	3		X			зачет с оценкой	ПКО- 5, ПКР-3
03.03.02	Разработка программ внедрения технологических инноваций и информационной среды предприятий туризма	3			X		КР, экзамен	ПКО-5 , ПКР-3
Б1.В.ДВ 03.04	Блок 4 Научно-исследовательский модуль	6						
03.04.01	Дисциплина магистерской программы	3		X			зачет с оценкой	ПКО-6, ПКР-4,5
03.04.02	Методы и технологии исследований в туризме	3			X		КР, экзамен	ПКО-6, ПКР-4,5
Б1.В.ДВ 03.04	Блок 5 Педагогический модуль	6						
03.05.01	Дисциплина магистерской программы	3		X			зачет с оценкой	ПКО-7 , ПКР-6
03.05.02	Образовательные технологии и методы профессионального обучения туризме	3			X		КР, экзамен	ПКО-7 , ПКР-6

№№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Общая трудоемкость в зет	Примерное распределение по семестрам				Форма итогового контроля (экзамен/ зачет)	Компетенции
			1	2	3	4		
			Количество недель					
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Б.2	Практика (Всего 1476 часов)	41						
Б2.О.	Обязательная часть (Всего 576 часов)	16						ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б2.О.01 (У)	Учебная практика- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (рассредоточенная)	4	X				зачет	ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б2.О.02. (Пд)	Преддипломная	12				X	зачет с оценкой	
Б.2.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Всего 900 часов)	25						
Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская работа в семестре (рассредоточенная)	9		X	X		зачет с оценкой	ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б2.В.02 (П)	Производственная 1	3		X			зачет с оценкой	ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б2.В.03 (П)	Производственная 2	13				X	зачет с оценкой	ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б.3	Государственная итоговая аттестация (Всего 324 часов)	12						УК 1-6, ОПК 1-7, ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б3.О.01	Государственный экзамен / Оформление ВКР	3				X	экзамен	УК 1-6, ОПК 1-7, ПКО 1-7, ПКР 1-6
Б3.О.01	Защита ВКР	9				X	оценка	УК 1-6, ОПК 1-7, ПКО 1-7, ПКР 1-6
	ВСЕГО (4320 часов)	120						
ФТД	Факультативы, часть, формируемая участниками образовательных отношений							
ФТД.В.01	Факультативные дисциплины	9						

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Настоящий примерный учебный план рекомендуется использовать образовательным организациям при составлении учебного плана основной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению 43.04.02 «Туризм», реализуемой в вузе.
2. Формулировки наименований дисциплин (в том числе базовой части учебного плана) могут корректироваться образовательной организацией.
3. Курсовые работы (проекты), а также аттестация (экзамены, зачеты) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.
4. Элективные дисциплины (модули) по физической культуре в объеме не менее 328 часов, рекомендованные Минобрнауки России, являются обязательными для освоения и зачетные единицы не переводятся.
5. Учебный план должен предусматривать возможность выбора дисциплин студентами. Рекомендуемый объем дисциплин по выбору 30% от объема элективных дисциплин учебного плана.
6. Практики могут быть включены в образовательные модули.
7. Форма промежуточного контроля (экзамен/зачет): Э - экзамен, Зач - зачет, ЗачО - зачет с оценкой.
8. Экзамен, как форму контроля, рекомендуется проводить по дисциплине объемом не менее 3 ЗЕТ.
9. Факультативные дисциплины в суммарную нагрузку (240 ЗЕТ) не включаются.
10. Коды компетенций указаны в соответствии с ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой (ПООП) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Примерный учебный план составлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Примерный календарный учебный график	Приложение 4
Пример программы дисциплины	Приложение 5
Пример программы практики	Приложение 6
Пример фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам	Приложение 7
Примерная программа государственной итоговой аттестации	Приложение 8

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное учебно-методическое объединение по области образования «Науки об обществе»
УГНС 43.00.00 «Сервис и туризм»
МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

№№ п/п	Наименование образовательного модуля	Наименования специализированных кабинетов, лабораторий, центров и прочих объектов	Минимальные требования к материально- технической базе объектов
Б.1.	Дисциплины Иностранный язык делового и профессионального общения	Лингафонный кабинет	Кабинет не менее, чем на 15 посадочных мест, каждое из которых оборудовано как минимум простыми аудио-видео гарнитурами и ПК
	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере туризма	Лаборатория информационно-коммуникативных технологий	Кабинет не менее чем на 15 посадочных мест, обеспечивающий возможность обучения в соответствии с учебным планом. Каждое рабочее место оснащено ПК с мультимедийным оборудованием и выходом в интернет. Полнофункциональная версия одной из правовых информационно-справочных систем: "Гарант", "Консультант Плюс", "Кодекс" или других аналогичных систем, обеспечивающая доступ обучающихся к международным и российским нормативным правовым актам

<p>Б1.В.ДВ 03.01</p>	<p>Организационно- управленческий модуль</p>	<p>Учебно-тренинговый центр (лаборатория)</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение (минимум 1 программа лицензионная, остальные – возможны демоверсии) по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования, автоматизированная система управления деятельностью туроператора, - автоматизированная система управления турфирмой, - автоматизированная система расчета стоимости туров с учетом курса валют, скидок и т.п., - автоматизации заказов туров, экскурсий (электронное меню). <p>Рекомендуется использовать следующие автоматизированные системы:</p> <p>САМО-Тур (САМО), Лидер-Тур (ФРЭНД), ТурМенеджер (ООО «Центр Туристических Технологий»), Мастер-Тур (Мегатек), TurWin, Чартер, Овир (Арим-Софт), Туристский офис («Туристские технологии»), Интур-Софт («Интур-Софт»), ANT-Group (ANT-Group), Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (Рек-Софт).</p>
---------------------------------	---	---	--

Минимальные требования к материально-технической базе обеспечения образовательного процесса разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Составитель

НМС по направлению подготовки «Туризм»
Федерального учебно-методического объединения
по уровню высшего образования по УГНС 43.00.00 «Сервис и туризм».